

# PLÁN REALIZACE STRATEGICKÉHO ZÁMĚRU VZDĚLÁVACÍ A TVŮRČÍ ČINNOSTI FAKULTY TEXTILNÍ TECHNICKÉ UNIVERZITY V LIBERCI PRO ROK 2022

## Úvod

Motto:

*Budovat a posilovat obraz FT jako významné výzkumné a vzdělávací instituce navenek i uvnitř.*

Plán realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Fakulty textilní (dále jen Plán realizace SZ FT) vychází z tohoto koncepčního materiálu:

- *Strategický záměr vzdělávací a tvůrčí činnosti Fakulty textilní Technické univerzity v Liberci na léta 2021-2030* (dále jen „*Strategický záměr FT*“), který vychází ze „*Strategického plánu rozvoje Technické univerzity v Liberci do roku 2020 s výhledem do roku 2030*“, který konkretizuje a rozvíjí s průběžným hodnocením a aktualizací. *Strategický záměr FT* byl projednán Vědeckou radou Fakulty textilní Technické univerzity v Liberci dne 9.9.2020 a schválen Akademickým senátem Fakulty textilní Technické univerzity v Liberci dne 12.10.2020.

Plán realizace SZ FT pro rok 2022 upřesňuje strategický záměr fakulty do krátkodobých jednoletých cílů, které budou řešeny v roce 2022. Plán realizace zohledňuje výsledky SWOT analýzy, která je součástí Strategického záměru FT. Je stavěn tak, aby silné stránky byly stabilizovány nebo posilovány, slabé stránky postupně odstraňovány, využity příležitosti, které se nacházejí ve vnějším prostředí. Současně je koncipován tak, aby připravoval scénáře na eliminaci hrozeb plynoucích z vnějšího prostředí. Zároveň ve strategických oblastech reaguje na aktuální směry rozvoje a potřeby společnosti.

Jednotlivé aktualizované úkoly pro rok 2022 jsou uvedeny ve stejné struktuře. Konkrétní kroky plánu realizace jsou členěny v souladu vzájemně provázaných oblastí.

K dosažení plánovaných cílů pro rok 2022 budou použity finanční prostředky z různých zdrojů. Základním finančním prostředkem jsou příspěvek na vzdělávací činnost a dotace na rozvoj TUL (institucionální podpora DKRVO a SVV), dále prostředky dostupných projektů, na jejichž řešení se fakulta podílí (např. strukturální projekty), prostředky grantových agentur (GAČR, TAČR), další grantové zdroje, a to i zahraniční a prostředky smluvního výzkumu.

Plán realizace Strategického záměru vzdělávací a tvůrčí činnosti Fakulty textilní Technické univerzity v Liberci pro rok 2022 projednala Vědecká rada TUL dne 22. 11. 2021 a schválil Akademický senát Fakulty textilní TUL dne 6. 12. 2021.

## 1. Vzdělávací činnosti FT TUL

### Strategické cíle

Rozvíjet, modernizovat a aktualizovat studijní programy. Zvyšovat prestiž vzdělávací činnosti.

Strategické nástroje jsou zaměřeny na oblasti:

#### Relevance studijních programů

- Zapojit se do přípravy a podání institucionální akreditace pro oblast vzdělávání 27 Strojírenství, technologie a materiály.
- Aktivně prezentovat fakultu jako technickou fakultu.
- Zvyšovat atraktivitu programů, atraktivitu předmětů pro budoucí studenty fakulty.
- Vytvářet podmínky pro zajištění praktických zkušeností studentů s výrobou i prezentacemi výstupů.
- Vytvářet a zlepšovat podmínky studentům pro realizaci praxí. Udržovat aktuální portfolio nabídky firemních praxí.
- Podporovat vytvoření jednotného místa pro uveřejňování témat bakalářských a diplomových prací, včetně přehledu doktorských prací (témat).
- Využívat pro zadání bakalářských a diplomových praxí také náměty plynoucí z potřeb praxe.
- Vytvářet podmínky pro zapojení studentů, zejména doktorandů, do výuky a VaV projektů.

#### Diverzita a dostupnost – rovné příležitosti

- Pořádat vyrovnávací kurzy pro nově přijaté studenty a poskytnout tak možnost navýšení znalostí studentům s nevhodným zaměřením předchozího vzdělání s cílem zvýšit studijní úspěšnost těchto studentů.
- Pokračovat v odstraňování zbývajících bariér pro handicapované studenty, vybudovat výtah v budově B.
- Věnovat pozornost většímu propojení se studenty prvních ročníků.

#### Diverzita a dostupnost – poradenství a předcházení studijní neúspěšnosti

- Rozvíjet systém poradenství pro zlepšení průchodnosti studijními programy.
- Nabídnout studentům specializované kurzy pro zvyšování kompetencí.
- Motivovat do zapojení do výuky ve specializovaných kurzech studenty.
- Inovovat podmínky přijímacího řízení pro BSP (podle možností pohovor, vstupní test atd.).
- Včasná identifikace a ukončení studia zapsaných, ale nestudujících studentů prvních ročníků.

#### Diverzita a dostupnost – přístup zaměřený na studenta

- V průběhu řešení diplomových prací vyhledávat talentované studenty a podporovat je, aby prezentovali své výsledky na SVOČ, organizovat SVOČ na mezifakultní úrovni.
- Zapojit studenty magisterského studia do SGS.
- Využívat možností k finanční podpoře výtečně studujících a/nebo tvořících studentů.
- Věnovat pozornost kvalitě publikačních výstupů studentů doktorských studijních programů jako výstupu, který reprezentuje fakultu z pohledu VaV.
- Vytvářet podmínky pro vznik interních projektů VaV.
- Zlepšovat komunikaci a zapojení studentů a absolventů do činnosti fakulty. Ukázka dobré praxe pomocí prezentace našich absolventů.

#### Diverzita a dostupnost – progresivní formy a metody vzdělávání

- Zkvalitňovat infrastrukturu pro interaktivní metody vzdělávání, inovovat hardwarové i softwarové vybavení.
- Podporovat modernizaci zkušebních a technologických laboratoří.
- Rozvíjet nabídku školení zaměstnanců pro flexibilní formy vzdělávání, motivovat zlepšování kompetencí pro výuku a podporovat zapojení odborníků z praxe do výuky. Podporovat cílená školení pro jednotlivé skupiny.
- Otevřít prostor pro využívání metod tzv. „blended learning“ (organizace výuky, kde jsou prezenční i distanční metody využívány synergicky). Převzít „best practices“ z období online výuky.

#### Internacionalizace

- Podporovat on-line výuku (nebo „blended learning“) pro studenty v rámci programu Erasmus (dle aktuální situace možností realizovat mobility).
- Vytvořit stipendijní podmínky excelentním studentům v doktorských studijních programech.
- Nabízet témata pro realizaci odborných stáží pro zahraniční studenty.
- Organizovat letní školy a specializované kurzy pro doktorandy a specialisty.
- Podpora virtuálních mobilit.
- Podpora absolventských studijních pobytů a stáží.

### **Konkrétní a měřitelné cíle**

- Studenti s úspěšně dokončeným studiem (graduate rate).
- Studijní příjezdy/výjezdy pracovníků/studentů včetně on-line výuky.
- Aktualizovaná nabídka firemních praxí.

## 2. Tvůrčí činnosti

### Strategické cíle

Optimalizovat a diverzifikovat strukturu tvůrčích aktivit FT TUL s ohledem na excelenci a progresivitu výzkumných směrů. Aktualizovat a prohlubovat strategické oblasti (definované ve *Strategickém záměru FT*).

Strategické nástroje jsou zaměřeny na oblasti:

#### Akademičtí pracovníci

- Motivovat a podporovat akademické pracovníky k tvorbě špičkových publikačních výstupů evidovaných ve WoS (kategorie D, Q1 a Q2).
- Vytvořit interní fakultní systém hodnocení kvality výsledků tvůrčí a vědecké práce.
- Motivovat a podporovat kvalifikační růst pracovníků, optimalizovat počet vysoce kvalifikovaných pracovníků ve VaV. Podporovat habilitační řízení a řízení ke jmenování profesorem.
- Tvořit podmínky pro zapojení osob znevýhodněných skupin (matky s dětmi, osoby se zdravotním postižením apod.) do pracovního procesu.

#### Vnitřní prostředí

- Podporovat vytváření mezioborových výzkumných týmů.
- Podporovat zapojení akademických pracovníků a studentů do regionálních a celorepublikových činností, multioborových projektů, mezinárodních výzkumných týmů, apod.
- Zapojoval ve zvýšené míře do řešení grantů také studenty a zahraniční specialisty, další univerzity.
- Pokračovat v inovaci přístrojového vybavení.
- Zvyšovat atraktivitu programů pro budoucí studenty FT TUL .

#### Relevance, Internacionalizace

- Svou výzkumnou, uměleckou i další činností reagovat na lokální, regionální, celostátní i mezinárodní podmínky a problémy.
- Provádět detailní hodnocení výsledků VaV v mezinárodních žebříčcích s použitím mezinárodních metrik (analytický nástroj InCites společnosti Thomson Reuters) na základě citací publikací indexovaných na Web of Science (WoS).
- Organizovat mezinárodní konference a specializované semináře.
- Rozvíjet vazby se zahraničními výzkumnými partnery, které povedou k tvorbě nových výsledků (publikací, patentů, aj.) a k podávání společných návrhů projektů.

### Konkrétní a měřitelné cíle

- Počet pracovních skupin aktivně zapojených do mezinárodní spolupráce ve vědě a výzkumu nejen formou bilaterální spolupráce, ale i účastí v mezinárodních konsorciích.
- Hodnocení výsledků VaV v mezinárodních žebříčcích.
- Hodnocení univerzity a fakulty v dostupných žebříčcích.
- Podíl zahraničních studentů a pracovníků na výzkumných aktivitách TUL.
- Vědecké příjezdy/výjezdy pracovníků/studentů.
- Smluvní výzkum, realizace spolupráce.

### 3. Východiska pro tzv. třetí roli

#### Strategické cíle

- Podporovat vzdělanost a napomáhat kultivovat občanskou společnost aktivním posilováním demokratických principů, šířením morálních a etických hodnot.
- Vytvořit otevřené, kreativní, inspirující kulturní a společenské zázemí s cílem podporovat sdílení společných hodnot mezi studenty, zaměstnanci a veřejností a posilovat sounáležitost s univerzitou.
- Posílit roli FT TUL jako významné autority při formování strategií a politik na regionální i národní úrovni a být spolehlivým partnerem při řešení celospolečenských výzev. Aktivně se účastnit práce ČTPT.
- Reflektovat aktuální společenský vývoj, nejnovější vědecké poznatky a potřeby partnerů.

Strategické nástroje jsou zaměřeny na oblasti:

#### Relevance

- Podporovat výměnu zkušeností a poznatků – pořádat akce pro odbornou i laickou veřejnost, hledat formy úměrné aktuální situaci.
- Podporovat diverzitu pracovních týmů, mezioborovou spolupráci, přenos poznatků mezi VaV a výukou, vědou a uměním.
- Podporovat spolupráci a spolupracovat s orgány samospráv při rozvoji krajských strategií.
- Podporovat využití výsledků vědy a výzkumu soukromým sektorem.

#### Informovanost, propagace a marketing

- Rozvíjet relevantní a kvalitní marketingové a propagační aktivity ve všech oblastech činností - např. vytvoření virtuální prohlídky budov, vypracovat strategie propagace na moderních sociálních sítích.
- Podporovat udržování trvalých vazeb s absolventy.

#### Konkrétní a měřitelné cíle

- Propagace na moderních sociálních sítích.
- Pořádané popularizační vědecké, kulturní a společenské akce.
- Mediální prezentace fakulty.

## 4. Priority strategického záměru

### a. Internacionalizace

#### Strategické cíle

Posilovat mezinárodní charakter prostředí FT založený na plné integraci zahraničních studentů a vyučujících do života akademické obce, intenzivních mezinárodních kontaktech v tvůrčích činnostech a zohledňování znalostí světového kontextu při realizaci studijních programů a řešení projektů VaV.

Strategické nástroje jsou zaměřeny na oblasti:

#### Internacionální prostředí

- Pokračovat v mezinárodní spolupráci a v členství v mezinárodních sítích/organizacích (Autex atd.).
- Aktivně využívat stávající a dále rozšiřovat smlouvy o spolupráci se zahraničními univerzitami, výzkumnými institucemi a průmyslovou sférou.
- Propagovat příklady dobré praxe ze spolupráce se strategickými partnery.
- Pokračovat v budování systému uznávání předchozího vzdělávání.
- Podporovat zahraniční stáže a studentské mobility z vlastních zdrojů.
- Rozvíjet systém práce a služby nabízené studentům a pracovníkům s cílem umožnit a usnadnit výjezdy/příjezdy a integraci. Vytvářet k tomu materiální i organizační podmínky.
- Motivovat akademické pracovníky k účasti a spolupráci na mezinárodních projektech.
- Zapojit se do přípravy projektů ERASMUS+ KA2 – Strategická partnerství.
- Pokračovat v podpoře zaměstnanců při jejich účasti na vnitřních jazykových kurzech.
- Zapojit fakultu do kreativní interdisciplinární iniciativy Nový evropský Bauhaus.

#### Konkrétní a měřitelné cíle

- Vzdělávací činnosti - součást kap.1.
- Tvůrčí činnosti - součást kap.2.

### b. Kvalita

#### Strategické cíle

- Dosáhnout takové úrovně řízení FT, aby efektivně a účinně stimulovalo zájem všech pracovníků FT o trvalý růst kvality v klíčových činnostech FT.
- Podporovat dosažení toho aby všichni zaměstnanci i studenti cítili sounáležitost a vzájemný respekt.
- Vytvořit systémy hodnocení kvality tak, aby byly v souladu s mezinárodními standardy, zajistit zpětné vazby z hodnocení do všech činností.

Strategické nástroje jsou zaměřeny na oblasti

#### Strategické řízení

- Podílet se aktivně na přípravě systémů hodnocení kvality (procesů i zaměstnanců) na TUL.
- Rozvíjet kompetence vedoucích pracovníků.
- Zvyšovat lidský potenciál pro tvůrčí procesy, řídit kvalifikační a věkovou strukturu akademických a VaV pracovníků.
- Aktivovat nové normy poskytování informací ve vnitřní i vnější komunikaci v tuzemsku i zahraničí.

#### Mechanismy zajišťování kvality

- Provádět retrospektivní kvantitativní a kvalitativní analýzu činností fakulty a závěry pravidelně zohledňovat v řídicích, rozhodovacích a koncepčních procesech.

#### Konkrétní a měřitelné cíle

- Optimalizace struktury FT na základě hodnocení.
- Včas plnit časové požadavky v přípravě k podání žádosti o získání institucionální akreditace.

- Systém parametrů zajišťování kvality VaV činností, pravidelná hodnocení.

## **c. Efektivita**

### **Strategické cíle**

- Rozvíjet efektivní, motivační, nediskriminační, transparentní systém řízení, hodnocení a odměňování zaměstnanců, který zvýší kvalitu výsledků a celkovou výkonnost FT.
- Vytvořit a obnovit potřebnou infrastrukturu a dostatečně vybavené zázemí pro celoevropsky orientovanou a výzkumně zaměřenou fakultu.
- Koncepční rozhodování a řízení fakulty opírat o relevantní data.
- Snižit administrativu sdílenou digitalizací správních procesů.

Strategické nástroje jsou zaměřeny na oblasti:

#### **Rozhodování založené na datech**

- Provádět systematický a organizovaný sběr a analýzy dat, pro hodnocení akreditovaných s. programů.
- Využívat pro hodnocení zaměstnanců systémy TUL.

#### **Efektivní financování**

- Reagovat na změny financování VŠ a TUL tak, aby finanční stránka věci nebrzdila růst kvality a naplnění strategických cílů FT.
- Při schvalování rozpočtu prezentovat transparentně pravidla rozdělení finančních zdrojů tak, aby byla posilována spolupráce uvnitř fakulty a univerzity vzhledem k efektivnímu využívání jednotlivých zdrojů a zvyšování kvality činností.
- Usilovat o získání normativních zdrojů naplňováním parametrů ukazatele vědeckého výkonu, kvalifikačního zajištění a mezinárodního zaměření.
- Rozvíjet spolupráci s firmami v oblasti smluvního výzkumu.
- Vytvořit motivační systém pro získávání nenormativních zdrojů – projekty a granty národních, evropských a dalších poskytovatelů.
- Pokračovat v rozvoji a podporovat sdílení laboratoří se špičkovým vybavením ve všech vzdělávacích i tvůrčích (VaV i uměleckých) činnostech.

### **Konkrétní a měřitelné cíle**

- Nastavený systém parametrů zajišťování kvality VaV činností, pravidelná hodnocení.
- Nastavení hodnocení zaměstnanců a vyvození osobní zodpovědnosti z neplnění měřitelných cílů.
- Příprava implementace informačního systému GaP.